

# USABILITY

## PRODUKTBLATT

### MEHR UMSATZ DURCH USABILITY: INTELLIGENTE SUCHFUNKTIONEN FÜR ONLINE-SHOPS

Intelligente Suchfunktionen, die Kunden intuitiv und schnell zu den richtigen Artikeln führen, sind entscheidende Umsatzmotoren für Online-Shops. Denn Kunden haben sich daran gewöhnt, mit hoher Geschwindigkeit, Präzision und Komfort durchs Internet zu navigieren und bei ihrer Suche durch Autovervollständigung, Fehlertoleranz, sinnverwandte Suchvorschläge und weiteren intuitiven Funktionen unterstützt zu werden. Erleben Kunden hingegen Frust aufgrund mangelhafter Usability, sind sie mit dem nächsten Klick bei der Konkurrenz.

Mit der professionellen Suchlösung FINDOLOGIC bieten wir Ihnen das ganze Spektrum an intelligenten Suchfunktionen, das einen modernen und erfolgreichen Online-Shop auszeichnet. Profitieren Sie zusätzlich von Ergebnis-Rankings, in die Sie auch Ihre Shop-spezifischen Kriterien wie Top-Seller, Restbestände oder Gewinnmargen einbringen können.

FINDOLOGIC ist einfach in alle gängigen Shop-Systeme integrierbar. Sogar ein Update der Shop-Software ist weiterhin problemlos möglich. Mit einem beeindruckenden Preis-Leistungs-Verhältnis ist die Suchlösung sowohl für Mega-Shops als auch für kleine und mittlere Online-Shop-Betreiber höchst attraktiv.





## KUNDEN KAUFEN NUR DAS, WAS SIE AUCH FINDEN

Nahezu alle bestehenden Suchtechnologien in Online-Shops zeigen deutliche Mängel. FINDOLOGIC macht Schluss mit frustrierten Kunden, die Ihren Shop verlassen.

## FINDOLOGIC – INTELLIGENTE SUCHFUNKTIONEN

### INTELLIGENTES RANKING

Suchergebnisse werden nach Relevanz sortiert, beste Treffer an vorderster Stelle. Das Ranking kann auch Shop-spezifische Kriterien, z.B. populäre Artikel oder Sonderangebote, in die Gewichtung einbeziehen. Damit pushen Sie unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten gezielt bestimmte Produkte.

### AUTOVERVOLLSTÄNDIGUNG

Die Kunden sind es von Google & Co. gewöhnt und wollen auf den Komfort der automatischen Vervollständigung nicht mehr verzichten. In einer Drop-Down-Box kann der Kunde aus einer Begriffsliste auswählen, die mit jedem Buchstaben verfeinert wird.

### SYNONYME

Wer „Laptops“ sucht, sollte auch „Notebooks“ finden!

### AUTOMATISCHE FEHLERTOLERANZ

Dass Tippfehler, Singular-Plural-Alternativen und Ähnliche Fehler zu keinem oder falschen Suchergebnissen führen, ist ein absolutes No-Go.

### SUCHVORSCHLÄGE

Gerade zu Beginn der Suche orientieren sich Kunden gerne an passenden Vorschlägen, die mit ihrem Suchbegriff assoziiert sind. Auch die Anzeige von Produktkategorien kann dem Kunden hier helfen, seine Suche zu präzisieren.

### FILTERFUNKTIONEN

Eine wichtige Orientierungshilfe ist es, wenn gerade bei hoher Trefferanzahl die angezeigten Artikel nach bestimmten Aspekten vorsortiert sind (z.B. nach Hersteller, Größe, Preis, etc.).

### SELECTOR-FUNKTION

Innerhalb einer Kategorie erscheinen eine Reihe von intuitiven Filtern, aus denen der Kunde die für ihn relevanten auswählen kann, ohne die Freitextsuche zu benutzen. Wie und an welcher Stelle die Filter angeordnet sind, kann für jeden Shop individuell angepasst werden.

### SUCHLÖSUNG PROFESSIONELL ABRUNDEN

Weitere wichtige Details werden gern Übersehen: Ist Ihr Suchfeld richtig platziert und benutzerfreundlich gestaltet? Auch AGBs und Versandkosten sollten über das Suchfeld direkt erreichbar sein. Und auch eine No-Result-Seite, die den eingetippten Begriff anzeigt und direkt den Kontakt mit dem Kundenservice per E-Mail oder Telefon anbietet, rundet den Auftritt Ihres Shops ab.

